

Analiza SWOT - określenie misji, celów, zadań i działań

W celu przygotowania Strategii Rozwoju Gminy Gniezno opracowano materiały analityczne w postaci:

- „Raportu z badań potrzeb i oczekiwań mieszkańców Gminy Gniezno oraz przedsiębiorców działających na jej terenie” i
- „Raportu o stanie Gminy Gniezno”,

na podstawie których wykonano analizę SWOT.

Analiza SWOT, to metoda, która służy do oceny zewnętrznych i wewnętrznych uwarunkowań rozwojowych. Pozwala ona na wyznaczenie priorytetów i dostarcza drogowskazów do działania.

Mocne i Słabe strony Gminy Gniezno wynikają przede wszystkim z uwarunkowań wewnętrznych, zaś możliwości (szanse) i zagrożenia determinowane są czynnikami zewnętrznymi.

W przygotowywaniu analizy SWOT dotyczącej Gminy Gniezno przyjęto następujące definicje słabych i mocnych stron oraz szans i zagrożeń:

- **Mocne strony** - to obszary, gdzie obecne działania uważane są za skuteczne w odniesieniu do obecnych i przyszłych potrzeb, stosowane metody w ich realizacji są skuteczne a mechanizmy koordynacji i zarządzania są właściwe. To zjawisko pozytywne z punktu widzenia rozwoju Gminy Gniezno, na które bezpośredni wpływ ma sama Gmina.
- **Słabe strony** - to obszary występowania słabości w odniesieniu do obecnych i przyszłych potrzeb oraz przeszkody w wykorzystaniu szans. To zjawisko ograniczające możliwości rozwoju Gminy, na które bezpośredni wpływ ma sama Gmina.
- **Szanse** - to obszary, które mogą być wspierane przewidywanymi działaniami i mają korzystny wpływ na rozwój Gminy. Analizując szanse należy wskazać praktyczne prawdopodobieństwo ich powstania i potencjalne znaczenie. To zjawisko pozytywne z punktu widzenia możliwości kształtowania rozwoju Gminy, którego występowanie jest uwarunkowane czynnikami leżącymi poza możliwością bezpośredniego wpływu Gminy.
- **Zagrożenia** - to obszary, które będą miały niekorzystny wpływ na rozwój Gminy. Analizując zagrożenia należy wskazać praktyczne prawdopodobieństwo powstania zagrożeń oraz ich potencjalne znaczenie. To zjawisko negatywne z punktu widzenia możliwości kształtowania rozwoju Gminy, którego występowanie jest uwarunkowane czynnikami leżącymi poza możliwościami bezpośredniego wpływu Gminy.

Mając powyższe na uwadze wyznaczono mocne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia jakie stoją przed Gminą Gniezno (kolejność przypadkowa):

Mocne strony:

- łatwy i stosunkowo dobrze oceniany dostęp do służby zdrowia,
- dobrze rozwinięta sieć drogowa, w tym sieć dróg utwardzonych,
- dobrze rozwinięta sieć edukacyjna,
- tereny inwestycyjne różnego przeznaczenia, wraz z aktualnymi planami zagospodarowania przestrzennego,
- stabilna sytuacja finansowa Gminy – możliwość ubiegania się o Unijne środki pomocowe,
- duża ilość świetlic wiejskich,

Słabe strony:

- brak kanalizacji sanitarnej,
- kosztowny system edukacji na poziomie szkoły podstawowej i gimnazjum,
- brak infrastruktury sportowej,
- brak imprez kulturalnych i rekreacyjno sportowych konsolidujących społeczność lokalną,
- promocja terenów inwestycyjnych,
- brak nadzoru nad utylizacją odpadów stałych i płynnych przez mieszkańców Gminy,
- brak promocji Gminy,
- słaba komunikacja interpersonalna między mieszkańcami Gminy a Urzędem,
- brak niezbędnych informacji i formularzy na stronie Gminy Gniezno, ułatwiających kontakt z interesantami,
- stosunkowo słaba identyfikacja Gminy przez otoczenie,
- mało znany system zachęt dla inwestorów,
- niewielkie zaangażowanie się Gminy w poszukiwanie inwestorów (w tym zachęcanie inwestorów),
- niewielka ilość tras rowerowych zlokalizowanych na terenie Gminy Gniezno,
- brak placów zabaw dla dzieci,
- niewielkie wykorzystanie świetlic wiejskich,
- brak dostępnych informacji o Gminie,

- brak systemu informowania i obsługi inwestora (w tym oznakowanie informacyjne urzędu),
- brak oferty kulturalno rozrywkowej dla młodzieży,
- wąskie i kręte drogi gminne,
- współpraca z mieszkańcami Gminy w udostępnianiu terenów inwestycyjnych,
- niewielka rola kulturotwórcza szkół,
- mała ilość przedszkoli (brak zainteresowania się opieką nad najmłodszymi mieszkańcami Gminy),

Szanse:

- korzystne położenie względem miasta Gniezna,
- stosunkowo dobrze oceniana praca Urzędu Gminy,
- słaba jakość gleb umożliwia wyłączenia terenów spod użytkowania rolniczego i tworzenia terenów inwestycyjnych lub zalesiania,
- doświadczenia Gminy w ubieganiu się o środki pomocowe,
- tereny rekreacyjne z licznymi jeziorami i zadrzewieniami,
- dogodny dostęp do krajowych i międzynarodowych szlaków komunikacyjnych (drogowych i kolejowych),
- korzystne warunki dla nowo osiedlających się mieszkańców (dogodne warunki dla migracji mieszkańców z miasta),
- stosunkowo niskie ceny gruntów pod zabudowę mieszkaniową oraz produkcyjno -usługową,
- stosunkowo łatwy dostęp do szkół kształcących na poziomie ponadgimnazjalnymi,
- planowane stworzenie tras rowerowych o międzynarodowym znaczeniu, które będą przebiegały przez Gniezno,
- organizacja szkoleń i prezentacji promujących nowe technologie i trendy w rolnictwie,
- niskie bezrobocie rejestrowane,
- korzystna wielkość średniego gospodarstwa,
- korzystne położenie pod względem inwestycyjnym w stosunku do innych gmin,
- dobrze rozwinięta komunikacja na terenie Gminy,
- możliwość wyznaczenia nowych szlaków pieszych i ścieżek rowerowych,
- wprowadzanie i promocja rolnictwa ekologicznego, szczególnie na obszarach eksploatowanych pod względem rekreacyjno turystycznym,
- wyznaczanie nowych terenów pod zabudowę mieszkalną, letniskową i działalność gospodarczą,
- budowa dróg ekspresowych łączących miejscowości powiatu gnieźnieńskiego z siecią autostrad na terenie całego kraju,
- budowa obejścia drogowego miasta Gniezna od strony Torunia,
- pozytywna ocena Gminy pod względem bezpieczeństwa,

Zagrożenia:

- słaba jakość gleb utrudniająca konkurowanie rolnikom,
- nieufność mieszkańców w stosunku do władz, w tym władz Gminy,
- brak systemu zachęt podatkowych (podatek od nieruchomości),
- niewielkie zainteresowanie mieszkańców przekazywaniem ziemi na cele rekreacyjno – turystyczne,
- atmosfera skandalu wokół Gminy Gniezno,
- wysokie bezrobocie ukryte,
- duża ilość osób korzystających z pomocy socjalnej (społecznej),
- brak mechanizmów kontaktowania się i negocjacji z organizacjami społecznymi,
- brak organizacji pozarządowych prowadzących działalność w zakresie krzewienia kultury, kultury fizycznej i sportu,
- duża liczba osób utrzymujących się z rolnictwa,
- brak sieci gazowej,
- prowadzenie niekorzystnej dla środowiska gospodarki rolnej i handlowej,
- brak masowego dostępu do terenów rekreacyjno – wypoczynkowych Gminy,
- nieprawidłowe składowanie i unieszkodliwianie odpadów stałych i płynnych,
- nielegalna zabudowa letniskowa (np. znajdująca się w pasie ochronnym jezior),
- brak edukacji osób zawodowo czynnych, szczególnie utrzymujących się z rolnictwa,
- niewielka liczba osób deklarujących dostęp do internetu,

Wizja:

„Gmina Gniezno stwarzając warunki do rozwoju mieszkańcom i przedsiębiorcom będzie atrakcyjnym miejscem do osiedlania się i prowadzenia działalności gospodarczej, dzięki czemu poziom i warunki życia na jej terenie będą ulegały sukcesywnej poprawie, tak aby docelowo osiągnąć standardy panujące w Unii Europejskiej”.

Misje:

„Gmina Gniezno zaspokajając zbiorowe potrzeby wspólnoty, będzie dążyła do stworzenia odpowiednich warunków funkcjonowania:

- mieszkańcom Gminy,
- rolnikom oraz
- przedsiębiorcom,

tak aby część osób pracująca obecnie w rolnictwie mogła znaleźć zatrudnienie w sferze produkcji i usług, dzięki czemu podniesiony zostanie poziom życia wszystkich mieszkańców Gminy, co będzie przyczyniało się do dalszego jej rozwoju”.

Mając na uwadze wizję, misję oraz analizę SWOT, określono cztery cele strategiczne:

- Rozwój infrastruktury technicznej,
- Rozwój gospodarczy i społeczny Gminy Gniezno,
- Gmina Gniezno przyjazna dla mieszkańców,
- Promocja i Public Relations Gminy Gniezno.

W kolejnym etapie prac nad Strategią Rozwoju Gminy Gniezno sformułowano cele operacyjne. Cele te (grupy celów operacyjnych) ściśle odpowiadają poszczególnym celom strategicznym.

W dalszej kolejności **dla każdego celu operacyjnego wyznaczone zostały zadania**, jakie należy podjąć dla jego osiągnięcia, **a także działania, które należy zrealizować w ramach tych zadań**.

Wskazane zostały także przewidywane efekty realizacji poszczególnych działań, sporządzony został wykaz osób zarządzających poszczególnymi działaniami (kto i za co jest odpowiedzialny) oraz określony został udział partnerów w realizacji poszczególnych działań.

Przygotowany został także harmonogram działań oraz ich kosztorys, czyli budżet - a w nim wskazane zostały potencjalne źródła finansowania.

Cele strategiczne, cele operacyjne, zadania i działania podane zostały w następującym układzie:

- **Cel strategiczny,**
 - Cel operacyjny,
 - Zadanie,
 - Działanie.

Dotychczasowe prace nad Strategią doprowadziły do wyznaczenia następujących celów strategicznych, którym przypisano następujące cele operacyjne, zadania i działania.

- **Rozwój infrastruktury technicznej (I):**
 - Gospodarka wodno – ściekowa (1):
 - * Gospodarka odpadami płynnymi (A):
 - * Monitoring wywozu nieczystości płynnych (a)/1,
 - * Budowa kanalizacji w Gminie Gniezno (b)/2,
 - * Budowa przydomowych oczyszczalni ścieków(c)/3.
 - * Modernizacja i rozbudowa sieci wodociągowej (B):
 - * Budowa sieci wodociągowej (a)/4,
 - * Modernizacja sieci wodociągowej (b)/5,
 - * Wymiana azbestowych i zniszczonych odcinków sieci wodociągowej (c)/6,
 - * Gazyfikacja Gminy (2):
 - * Doprowadzenie gazu ziemnego do mieszkań i zakładów pracy (A),
Opracowanie programu gazyfikacji Gminy Gniezno (a)/7,
 - * Tereny pod inwestycje (3):
 - * Wyznaczanie terenów pod inwestycje (A)
 - * Opracowanie miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego z wyznaczeniem terenów pod zabudowę produkcyjno – usługową (a)/8,
 - * Przekształcenie terenów rolnych pod inwestycje (pod działalność gospodarczą) (b)/9,
 - * Promocje terenów pod inwestycje (B):
 - * Stworzenie bazy terenów i obiektów przeznaczonych pod inwestycje (a)/10,
 - * Prowadzenie działań promocyjnych (b)/11.
 - * Komunikacja (4):
 - * Usprawnienie komunikacji na terenie Gminy Gniezno (A),
 - * Usprawnienie komunikacji autobusowej na terenie Gminy (a)/12,
 - * Ułatwienie dostępu mieszkańcom do internetu (b)/13,

- * Utworzenie Gminnego Centrum Informacji (c)/14,
- * Modernizacja sieci drogowej (B),
 - * Remonty i modernizacja dróg gminnych (a)/15,
 - * Współdziałanie z innymi gminami samorządu w zakresie modernizacji dróg (b)/16,
 - * Poprawa stanu rowów przydrożnych (c)/17,
 - * Zwiększenie bezpieczeństwa na drogach gminnych (d)/18,
 - * Budowa chodników (e)/19.
- * **Rozwój gospodarczy i społeczny Gminy Gniezno (II):**
- * Rozwój gospodarczy (1):
 - * Rozwój rolnictwa (A),
 - Promocja i rozwój rolnictwa (a)/20,
 - Prowadzenie zalesień na gruntach słabych (b)/ 21,
 - Rozwój i promocja rolnictwa ekologicznego i grup producenckich (c)/22,
 - Tworzenie i promowanie gospodarstw agroturystycznych (d)/23,
 - * Rozwój przedsiębiorczości (B),
 - Promocja ulg podatkowych obowiązujących w Gminie Gniezno(a)/24,
 - Rozwój przetwórstwa rolno - spożywczego(b)/25,
 - Produkcja i promocja wyrobów o cechach regionalnych(c)/26,
 - Rozwój usług turystycznych(d)/27,
 - Tworzenie nowych firm(e)/28,
 - Pozyskiwanie nowych inwestorów(f)/29,
 - Utworzenie Gnieźnieńskiego Parku Inwestycyjnego (g)/30,
- * Rozwój Społeczny (2):
 - * Rozwój zasobów ludzkich (A),
 - Szkolenia uzupełniające i przekwalifikowujące (a)/31,
 - Pomoc w poszukiwaniu pracy i zakładaniu działalności gospodarczej (b)/32,
 - Tworzenie warunków do wykonywania telepracy (c)/33,
 - * Poprawa warunków kształcenia dzieci i młodzieży (B),
 - * Modernizacja, rozbudowa i remonty bazy dydaktycznej (a)/34,
 - * Rozbudowa szkolnej bazy sportowej (b)/35,
 - * Rozwój i modernizacja świetlic wiejskich (c)/36,
 - * Poprawa efektywności działań edukacyjnych (C),
 - * Tworzenie przedszkoli (a)/37,
 - * Wyposażenie szkół w pomoce dydaktyczne (b)/38,
 - * Organizowanie pracowni komputerowych w szkołach (c)/39,
 - * Dostosowanie systemu edukacyjnego do potrzeb mieszkańców Gminy Gniezno (d)/40,
 - * Zagwarantowanie zajęć pozalekcyjnych dla dzieci i młodzieży (e)/41.
 - * Rozbudowa i modernizacja bazy rekreacyjnej i sportowej (D),
 - Budowa zaplecza sportowego (a)/42,
 - * Budowa i/ lub wytyczenie ścieżek rowerowych (b)/43,
 - Tworzenie nowych atrakcji turystycznych (c)/44,
 - * Tworzenie nowych atrakcji rekreacyjnych (d)/45,
 - * Budowa placów zabaw dla dzieci (e)/46,
 - * Wytyczanie i oznakowanie szlaków pieszych (f)/47,
 - * Wyznaczenie terenów pod działki rekreacyjno – letniskowe (g)/48,
 - * Kontrola legalności zabudowy letniskowej (h)/49,
 - * Wyznaczenie terenów i budowa boisk sportowych (i)/50,
- * **Gmina Gniezno przyjazna dla mieszkańców (III):**
- * Prawidłowe zagospodarowanie odpadów stałych i ciekłych (1):
 - * Uporządkowanie gospodarki odpadami stałymi i ciekłymi (A),
 - * Przygotowanie projektu uchwały o zachowaniu porządku (a)/51,
 - * Wprowadzenie rozwiązań zapewniających prawidłowe zagospodarowanie odpadów stałych i ciekłych (B),
 - * Współdziałanie z gminami powiatu gnieźnieńskiego w zakresie segregacji i utylizacji odpadów stałych (a)/52,
 - * Promocja właściwego zagospodarowania odpadów w gospodarstwach domowych (b)/53.
- * Bezpieczeństwo mieszkańców (2):
 - * Zwalczanie patologii społecznych (A),
 - * Wdrażanie programu „Przejrzysta Polska” (a)/54,

- * Opracowanie programu zwalczania patologii społecznych (b)/55,
- * Ochrona młodzieży szkolnej przed narkomanią (c)/56.
- * Zapewnienie bezpieczeństwa mieszkańcom (B),
 - * Wspieranie osób niepełnosprawnych i potrzebujących (a)/57,
 - * Bezpieczeństwo przeciwpożarowe mieszkańców Gminy Gniezno (b)/58,
 - * Bezpieczna droga do szkoły (c)/59.
- * Estetyka i ochrona środowiska (3):
 - * Edukacja z zakresu ochrony środowiska (A),
 - * Prowadzenie edukacji ekologicznej w szkołach (a)/60,
 - * Inicjowanie postaw proekologicznych (b)/61,
 - * Propagowanie ochrony środowiska (c)/62.
 - * Troska o wygląd Gminy (B),
 - * Prowadzenia działań porządkowych i upiększających (a)/63,
- * **Promocja i Public Relations Gminy Gniezno (IV)**
- * Identyfikacja Gminy Gniezno (1):
 - * Znaki identyfikacyjne Gminy Gniezno (A),
 - * Herb i flaga Gminy Gniezno (a)/64,
 - * Logo Gminy Gniezno (b)/65.
- * Promocja i marketing Gminy Gniezno (2):
 - * Promocja i marketing wewnątrz Gminy Gniezno (A),
 - * Wizualna promocja Gminy (a)/66,
 - * Powołanie Towarzystwa Przyjaciół Gminy Gniezno (b)/67,
 - * Promocja i marketing na zewnątrz Gminy Gniezno (B),
 - * Wydawnictwo promocyjne o Gminie Gniezno (a)/68,
 - * Promocja internetowa Gminy Gniezno (b)/69,
 - * Nawiązanie współpracy z Gminami partnerskimi (c)/70
 - * Udział w Lokalnej Organizacji Turystycznej (d)/71,
 - * Stworzenie kalendarz imprez kulturalno – rekreacyjno – sportowych (e)/72.